

Oktober 2023 • jaargang 35 • nummer 7

HET HOUT BLAD

www.hethoutblad.nl

AYURVEDISCH WILGEN VLECHTEN

NEURON ZIET HET LICHT

ZUIVER IN BOSRIJK

DINEREN IN EEN HOUTEN RESTAURATIE

DOKTERS IN MAANGEOGST HOUT

HUURDERS BOUWEN BIOBASED WONINGEN

DE- EN REMONTABEL BOUW- CONCEPT VAN SHELLTERWOOD

Ze komen uit de evenementenbranche en dat is aan veel te merken. Zo zijn de houten paviljoens en restaurants die Shellterwood bouwt extreem goed de- en remontabel. De volgende stap van het jonge bedrijf is de bouw van woningen en schoolgebouwen volgens hetzelfde principe.

Het bedrijf bestaat nu zo'n anderhalf jaar. In die tijd bouwde het een verplaatsbaar restaurant voor ASML in Veldhoven en een paviljoen voor de 'inner circle' van het racecircuit van Zandvoort, de Founders Lounge. Ook bouwde het twee restaurants op de Floriade in Almere en nam die weer uit elkaar, om ze samen te voegen tot de Champions Lounge, een evenementenlocatie voor 1000 personen die de komende vijf jaar langs het circuit van Zandvoort staat. Vervolgopdrachten in binnen- en buitenland hebben ze genoeg in portefeuille. Maar bij Shellterwood willen ze méér.

Geboren op Tomorrowland Samen met Jeroen Schuijf vormt Omar Curière het creatieve brein achter het bedrijf waarvan het eigendom gecompleteerd wordt door Eric Van de Heyning, houtbouwer van achtergrond, en Stef Mertens, die de logistieke en bouwbegeleiding op zich neemt. Curière was zelf 3D-ontwerper tot hij de overstap maakte naar een wereld 'waarin ik ook iets in het echt kan maken. Het begon met een verzoek van de organisatie van

het Belgische dancefestival Tomorrowland. We verzorgden in die tijd al tal van faciliteiten voor evenementen. Festivals, tijdelijke exposities en sportwedstrijden worden steeds exclusiever en willen bezoekers steeds meer een eigen, unieke beleving geven. Zo'n camping van Tomorrowland, met 50.000 kampeers, heeft een compleet winkelcentrum nodig. Dat realiseerden wij dan. In van die tentachtige bouwsels in aluminiumbouw. Het punt was: wil je zo'n bouwwerk de beleving van het festival meegeven, dan ben je heel veel geld en werk kwijt aan decors en decoratie. Materiaal dat je meteen daarna kunt weggooiden. Het idee was om die gebouwen in hout uit gaan voeren. De- en remontabel en mooi en sfeervol van zichzelf.'

De groep maakte een ontwerp, liet het doorrekenen door een constructeur en zocht onder de vaste partners naar bedrijven om het aan te pakken. 'Maar toen kwam corona en was iedereen in die wereld alleen nog maar bezig met overleven. Wij vonden het jammer om dit plan te laten liggen, dus zijn we het zelf maar uit gaan voeren.' Shellterwood was geboren.

*Tomorrowland Dreamville
Marketplace 2022.*



Zero waste 'We hebben onze connector gepatenteerd en ook onze bouwmethodiek vastgelegd', zegt Jeroen Schuijf. Het concept van Shellterwood bestaat uit een grid van 5,5 x 5,5 meter bestaande uit een raamwerk van gelamineerde kolommen en liggers. Dat grid is gekozen omdat dat de standaardmaten zijn van zogenaamde zwaarlastvloeren, stalen raamwerken met een plankenhouten vloer erop waarmee in de hele evenementenwereld wordt gewerkt. 'Zo'n vloer weegt 500 kilo', weet Curière. 'Die massa heb je nodig. Voor dit soort gebouwen geldt namelijk de norm dat er een massa mensen tegelijk een beweging in moet kunnen uitvoeren zonder dat de constructie omvalt of uit elkaar trilt. Letterlijk "van-links-naar-rechts-proof" dus.' De houten delen worden aan elkaar gekoppeld met een stevige staalplaat waarin per kolom slechts één stalen spie geschoven hoeft te worden. Shellterwood kan acht van die raamwerken op een vrachtwagen laden, goed voor 240 vierkante meter, en bouwt met een kleine montageploeg 4 tot 6 van die boxen in een dag op. Dan zitten er ook wanden, glazen ruiten en deuren in. Het geheel wordt strak en stevig getrokken met stalen windverbanden. Losmaakbaarheid is de kern van het concept. Schuijf: 'Onze gebouwen kun je kopen, leasen, huren... voor ons maakt dat eigenlijk niet uit. Het is belangrijk dat het materiaal zo veel mogelijk zijn waarde behoudt, of eigenlijk juist waardevoller wordt, want de materialen stijgen. Ons concept is zero waste, herbruikbaar om commerciële én om duurzame redenen.'

Maar een geheel nieuw gebouw kan ook. Curière: 'Onze vaste houtleverancier, een grote fabrikant in Oostenrijk, is heel blij met ons omdat we met standaard maten en configuraties werken. Er gaat heel wat hout in een groot paviljoen zitten. Dat kunnen zij in 4 tot 6 weken leveren.' Het meeste opbouwwerk zit in de verdiepingsvloeren, er kan tot vier verdiepingen hoog worden doorgebouwd. De vloeren bestaan uit een draagstructuur van gelamineerde balken met daarop platen CLT. Voor de dakbedekking is op verzoek van het bedrijf een speciaal EPDM ontwikkeld, dat niet verlijmd wordt en dus weer kan worden verwijderd na bewezen diensten.

Ondanks snelle bouw en levering ligt de prijs van een evenementenlocatie van Shellterwood hoger dan een in aluminiumbouw. 'Maar reken je de kosten voor aankleding en decoratie mee dan zijn we vooral voor de heel grote evenementen goed betaalbaar', zegt Curière. 'Heel vaak aantrekkelijk is ons concept voor tijdelijke toepassingen: seizoensgebonden locaties of gebouwen die enkele maanden moeten blijven staan.'



Jeroen Schuijf (links) en Omar Curière in de Champions Lounge op Zandvoort.



FOTO'S: JAN MAURITS SCHOUTEN

De gepatenteerde connector die het raamwerk van glulam en de zwaarlastvloeren bij elkaar houdt en snel weer los te maken is.

De toekomst ligt open voor het concept. Zo wil Shellterwood, dat in de kern uit de vier eigenaren bestaat en verder expertise en uitvoeringskrachten inhuurt, zijn vleugels breed in Europa uitspreiden. Curière: 'Het is geen rakettechnologie. Om vanuit Nederland met je materiaal naar voorbij Parijs te rijden om een paviljoen of tijdelijk restaurant te bouwen, dat loont niet. Maar wel als je de bouwmaterialen ter plekke kunt laten maken.'

Flexwoningen Nog ambitieuzer is de sprong naar woningbouw volgens het permanente Bouwbesluit, met hetzelfde concept. 'Flexwoningen, want demontabel, maar wel gewoon comfortabele woningen waar je lang in kunt wonen', legt Curière uit. 'Ik heb zelf kinderen van begin twintig en het is heel frustrerend om te zien dat zij geen woning kunnen vinden. We zijn hard bezig om dat concept voor elkaar te krijgen. Dan is het alleen een kwestie van grond: gemeente geef ons grond en wij realiseren die woningen wel, als het moet maar voor 5 jaar. Verhuur, beheer, wij pakken het indien gewenst zelf wel op. Komt perfect voor elkaar. Daar zijn we evenementenjongens voor.' •